

# Češi se naučili vínu rozumět

Poctivá ruční práce, zavádění moderních technologií ve vinohradech a umění přímo ve vinném sklepe spolu s touhou se stále zlepšovat trvá už víc než pětadvacet let. Radim Heča, generální ředitel a jednatel značky Pavlovín, nám prozradil, jak si stojí česká vína a zda jsou Češi opravdovými znalci vín.

## Proč bychom měli pít víno z České republiky?

Naše vína jsou jedny z nejkvalitnějších na světě. Pokud se budeme bavit o bílých vínech, tam si troufnu říci, že patříme ke světové špičce. Spousta konzumentů kupuje levné lahve zahraničního původu v řetězcích. Tam ale žádnou kvalitu nečekejte. Víno je připraveno tak, aby bylo „pitelné“, bez zjevných vad. Pokud srovnáte tuzemské víno od dobrého vinaře s tímto řetězcovým, rozdíl je patrný. Navíc si myslím, že teď je i ideální doba na patriotismus. Tuzemští vinaři jsou již od dob covidu rádi za jakýkoliv prodej a náklonnost zákazníků. Spousta nákladů vinaři táhli na svých bedrech, jen aby obor přežil. Na zdražení nebyl prostor a ceny postřiků, nafty, energií a s tím spojených služeb, jako dodávky skla, kartonů atd., byly enormní. Nyní je ročník, kdy je ve světě velmi nízká úroda, cena zahraničních vín půjde nahoru a ty pomyslenné cenové kleště se zuží.

## Jak je to s kvalitou vína? Rozumí Češi vínu?

Myslím, že se Češi naučili vínu rozumět. A je to dobře. Bohužel, současná doba nenahrává více to rozvíjet. Vinařská turistika malinko oslábla, lidé šetří a víno je, řekněme si to na rovinu, zbytečná věc. Vinařství a celou ekonomiku posílí, když se lidé nebudou bát žít jako dřív. Nesledovat negativní zprávy, nemít strach a opravdu si umět užít jako dřív.

## Jak je možné, že se v supermarketu prodává víno za 75 korun?

Je to dáno jednak výnosností vinic i podpoře pěstitelů v ostatních státech, kde mají často vývoz ještě dotován. Pokud si ale myslíte, že sem okolní státy vozí kvalitu, jste na omylu. Prioritně kvalitu prodávají ve svých státech. V řetězci naleznete často i vína pod 60 Kč. Odečtete si z ceny DPH, marži, lahev, uzávěr, etiku, dopravu... jaká cena vám zbyde na víno? Státy kolem nás mají i obchodní politiku stanovenou v řetězcích tak, že je tam jasně deklarovaný podíl tavných výrobků. U nás nic takového není, řetězce jsou v podstatě neomezené a čím dál častěji se uchylují k levným dovozům.

## Jaký je váš názor na diskutovanou spotřební daň?

Vinohrad je plodina velmi šetrná k přírodě, vinaři jsou závislí na mnoha faktorech, které ovlivní jejich výnosy a ta možnost vyrobit víno je jen jedna. V ostatních státech to politici dobře ví a váží si toho, mělo to nějaký historický vývoj. U nás namísto toho uvažují o spotřební dani. Nejvíce mě zaráží, jak jsou tendenčně psané články typu „vinařská lobby“, „vinaři neplatí daně“ apod. Veřejnost je neinformovaná, neznalá problematiky a dívá se na vinaře skrz prsty. Spousta lidí si totiž plete DPH a spotřební daň. DPH na víno bylo vždy 21 %, například na pivo bylo do letošního roku 10 %, spotřební daň na pivo je 32 Kč/hl, u menších pivovarů od 16 Kč/hl. A na 1 litr vína by se mělo uvalit 23,4 Kč? Vinaři chtěli jen celoevropské řešení,

takhle bychom byli absolutně nekonkurenceschopní vůči levnějším dovozovým a obor by zanikl. Na nápravu po tomto experimentu by bylo už pozdě. Navíc na tento obor je navázána spousta jiných odvětví v průmyslu – papírny, sklárny, dopravní, výrobci přípravků na ochranu rostlin a mnoho dalších. Ta ztráta pro rozpočet ČR by byla vyšší, než skutečný prospěch ze spotřební daně.

## Jak poznat dobrý burčák? A kam bychom za ním měli vyrazit?

Jelikož vyrábíme burčák a vozíme po celé ČR, zakládáme si na jeho kvalitě. A zákazníci to dobře ví, troufnu si říct, že jsme tím i vyhlášení. Burčák musí být čistý, odkalený. Neodvážili bychom někomu dodat burčák plný sedimentů, kalů. Zákazníkovi by tím vznikala i provozní ztráta. Burčák když kvasí, musí být ušlechtilý, jemně kalný až mléčný pouze kvasinkami, voňavý, perlivý. Někdo má raději sladký, někdo již říznější. Je to samozřejmě i práci konkrétního prodejce, jak s ním umí zacházet, aby se dostal ke konečnému spotřebiteli v pořádku. Naši obchodní zástupci odběratelům radí, jak s ním nakládat. Je to malá alchymie, je to pracné, ale pro kvalitu velmi důležité. Vyrazit můžete kamkoliv do dobrých vinoték. Burčák dodáváme opravdu po celé ČR.

## Jak jste se vlastně dostal k vínu?

Jsem z Krumvíře, z vinařského kraje, odmala jsem tím byl obklopen.



Foto: Archiv Pavlovín

Vysokou školu jsem končil diplomovou prací o antioxidantech ve víně, lákal mě ten obor.

## V čem je podle Vás největší kouzlo vašeho oboru a umíte si představit život bez vína?

Jednoznačně je kouzlo v očekávání, každý rok je jiný. Někdy je rok úspěšný, jindy by se na to člověk nejraději vykašlal. Není to výroba šroubků. Ze stejné vinice vyrobíte pokaždé trochu jiné víno podle toho, co příroda nadělila. Navíc každý vinař má svůj určitý rukopis, vína stejných odrůd chutnají jinak. Je to o poznávání. Navíc s vínem souvisí také kultura, gastronomie a akce spojené s ochutnávkami. To vše kolem je přidaná hodnota k tomuto oboru.

## Na jaké odrůdy se specializujete? Dá se nějaká z odrůd označit za „vlajkovou loď“ vašeho vinařství?

To je těžké odpovědět. Máme moc odrůd a v ČR

jsou zákazníci hrozně vybíraví, každý rok se prodává určitá odrůda jinak. Když to srovnám s Rakouskem, vedou Veltlíny, Vlašáky, mají jich tam velké výměry a tady pomalu vinař neví, co by ještě vysadil, aby uspokojil odběratele. Nicméně úspěšné víno je například Cabernet Cortis. Je to červená odrůda, krásně aromatická, málo kdo jí pěstuje. S ní máme úspěch.

## Můžete se pochlubit nějakými zajímavými úspěchy vašich vín?

Každoročně máme spousty oceněných vín. Jsou to desítky medailí ročně. V minulosti jsme měli šampiona v San Franciscu (Chardonnay), šampiona Valtických vinných trhů, vína v Salonu vína a spousty jiných ocenění.

## Jaká je vaše idea do budoucna?

Pokračovat v tom co děláme – dělat kvalitní vína, se kterými jsou lidé spokojeni. ■